

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«1» сентября 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 «Инновационное и стратегическое управление организацией»

Направление подготовки

09.04.03 Прикладная информатика

Профиль "Информационные системы в организационном управлении и бизнес-процессах"

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 № 916.

Разработчики:

К.Э.Н., доцент

(занимаемая должность)

Д.В. Зюкин

(ФИО)



(подпись)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры УиСО

Протокол №1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: профессор МЭБИК Еськова Н.А.

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)



(подпись)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины формирование у магистрантов компетенций в области стратегического инновационного менеджмента, обеспечивающих их способность выполнять задачи профессиональной деятельности на основе обоснования стратегических решений при осуществлении организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и направлений инновационного развития экономики

Задачи:

- Освоение методов и моделей стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия.
- Изучение методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив.
- Рассмотрение аспектов разработки стратегии и управления ее реализацией, стратегического и оперативного контроллинга.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.06 «Инновационное и стратегическое управление организацией» входит в блок Б1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана.

После прохождения дисциплины Инновационное и стратегическое управление организацией изучаются следующие дисциплины:

- Экономика аукционов, информации и сетевых эффектов
- Информационный менеджмент

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать:

- тенденции и направления инновационного развития экономики, значение инновационных корпоративных стратегий для повышения конкурентоспособности продукции и предприятий минерально-сырьевого комплекса;
- основные категории, используемые в сфере инновационной деятельности, роль и место инноваций в системе стратегического управления компанией;
- принципы и механизмы стратегического управления инновационной деятельностью в организациях и на предприятиях промышленности;
- основы стратегического управления малыми инновационными компаниями, в том числе малыми предприятиями, созданными по Федеральному закону;
- особенности стратегического управления портфелем корпоративных инновационных проектов и объектов интеллектуальной собственности.

Уметь:

- обосновывать эффективные предпринимательские решения по внедрению инноваций в производственную деятельность при реализации инвестиционных стратегий;

- использовать возможности инновационной инфраструктуры в целях технологической модернизации производства;

Владеть:

- навыками разработки, обоснования и принятия стратегических инновационных решений в вопросах повышения конкурентоспособности предприятий и организаций;
- методическими подходами к оценке инновационного потенциала технологических новшеств на стадии их исследования и разработки;
- навыками оценки стратегической привлекательности инноваций для инвестора и собственника бизнеса по показателям экономической эффективности.

3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить

обобщенную трудовую функцию: управление работами по сопровождению и проектами создания (модификации) ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы

трудовые функции:

- разработка инструментов и методов документирования существующих бизнес-процессов организации заказчика (реверс-инжиниринга бизнес-процессов организации);
- разработка инструментов и методов проектирования бизнес-процессов заказчика;
- разработка инструментов и методов адаптации бизнес-процессов заказчика к возможностям ИС

трудовые действия:

- разработка и выбор инструментов и методов проектирования бизнес-процессов;

универсальные и профессиональные компетенции

УК - Универсальные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	владеет навыками анализировать проблемные ситуации, разрабатывать стратегические решения
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	владеет командными навыками, методиками эффективного управления коллективом

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-3	Способен формировать стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий	умеет ставить и решать прикладные задачи в условиях неопределенности и определять методы и средства их эффективного решения

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		2
Контактная работа (всего)	36.3	36.3
В том числе:		
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	18	18
Контактная работа на промежуточной аттестации	0.3	0.3
Самостоятельная работа	71.7	71.7
ИТОГО:	108	108
з.е.	3	3

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		2
Контактная работа (всего)	8.3	8.3
В том числе:		
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	4	4
Контактная работа на промежуточной аттестации	0.3	0.3
Самостоятельная работа	96	96
Часы на контроль	3.7	3.7
ИТОГО:	108	108
з.е.	3	3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Определение понятия «инновация». Организация инновационного процесса	2	2	9		
2	Основы венчурного (рискового) инвестирования	2	2	9		
3	Организация и управление инновациями на предприятиях	2	2	9		
4	Основные задачи стратегического Управления и его роль	2	2	9		
5	Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии	2	2	9		
6	Формирование стратегии на основе стратегического анализа	2	2	9		
7	Стратегические изменения в организации	3	3	9		
8	Анализ эффективности стратегических изменений	3	3	8,7		
	ИТОГО:	18	18	71.7	0.3	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Определение понятия «инновация». Организация инновационного процесса	1		12		
2	Основы венчурного (рискового) инвестирования	1		12		
3	Организация и управление инновациями на предприятиях	1		12		
4	Основные задачи стратегического Управления и его роль	1		12		
5	Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа со-		1	12		

	стояния организации и действующей стратегии					
6	Формирование стратегии на основе стратегического анализа		1	12		
7	Стратегические изменения в организации		1	12		
8	Анализ эффективности стратегических изменений		1	12		
	ИТОГО:	4	4	96	0.3	3.7

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
1	Тема 1. Определение понятия «инновация». Организация инновационного процесса	Содержание понятия “инновация”. Виды инноваций. Связь инноваций и предпринимательской деятельности. Понятие «созидательного разрушения» по Й. Шумпетеру. Определения (Б.Твисс, П.Друкер, эксперты ОЭСР). Научно-технологические инновации. Базисные (радикальные) и улучшающие инновации. Руководство «Осло». Процесс получения нового знания: организация и управление.
2	Тема 2. Основы венчурного (рискового) инвестирования	Роль венчурного бизнеса в обеспечении технологического развития. Характерные особенности механизма венчурного инвестирования. Основные подходы к минимизации инвестиционных рисков. Организационные формы рискованных капиталовложений. Основные этапы рискованного инвестирования. Критерии отбора перспективных проектов. Важнейшие понятия и методы финансовой оценки рискованных инвестиций.
3	Тема 3. Организация и управление инновациями на предприятиях	Инновационная активность российских предприятий. Новые технологии и их роль в обеспечении конкурентоспособности крупных промышленных компаний за рубежом. Уровень затрат на НИОКР в крупнейших промышленных компаниях. Связь затрат на НИОКР и экономических показателей деятельности крупных предприятий. Виды стратегии НИОКР и их выбор.
4	Тема 4. Основные задачи стратегического. Управления и его роль	Формулирование миссии. Постановка стратегических целей и задач. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Оценка результатов реализации стратегии и внесение корректировок

5	Тема 5. Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии	Оценка эффективности действующей стратегии. Сила и слабость организации, возможности и угрозы. Анализ цен и издержек организации. Цепочка ценностей. Анализ конкурентной позиции организации. Стратегические проблемы организации.
6	Тема 6. Формирование стратегии на основе стратегического анализа	Параметры, влияющие на выбор варианта разработки стратегии, проблемы выбора, алгоритм разработки элементов стратегии с позиции различных школ, школы дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства, когнитивная школа, обучения, власти, культуры, внешней среды, конфигурации, динамика разработки и корректировки стратегии
7	Тема 7. Стратегические изменения в организации	Перемена как проблема менеджмента организации, перестройка организации, радикальное преобразование, умеренное преобразование, обычные изменения, неизменяемое функционирование, основные области стратегических изменений, типология концепций стратегических перемен, теория «Е», теория «О», модель Левина, одномоментные изменения, многоэтапные изменения, сопротивление изменениям, причины сопротивления, факторы преодоления сопротивления, подходы для преодоления сопротивления
8	Тема 8. Анализ эффективности стратегических изменений	Концепция эффективности организаций, критерии эффективности, оценка эффективности, результативный и действенный подход к управлению, подходы к оценке стратегических изменений

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции		
Определение понятия «инновация».	УК-1		
Организация инновационного процесса			
Основы венчурного (рискового) инвестирования	УК-1		
Организация и управление инновациями на предприятиях		УК-3	
Основные задачи стратегического Управления и его роль	УК-1		ПК-3
Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и	УК-1		

действующей стратегии			
Формирование стратегии на основе стратегического анализа		УК-3	ПК-3
Стратегические изменения в организации		УК-3	ПК-3
Анализ эффективности стратегических изменений	УК-1		ПК-3

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

Учебным планом по дисциплине предусмотрены лекционные и практические занятия.

В течение курса на лекционных занятиях изучается теоретический материал.

Практические занятия представлены в форме семинарских занятий (закрепление пройденного материала в виде групповых дискуссий) и практикумов (разбор практических ситуаций, работа в малых группах).

При изучении дисциплины предусмотрено применение информационных технологий: использование комплекса презентаций по курсу.

В качестве самостоятельной работы предполагается написание эссе и докладов.

8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) разработаны фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Контроль знаний студентов осуществляется в ходе текущих и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация – регулярная проверка уровня знаний обучающихся и степени усвоения учебного материала соответствующей дисциплины в течение семестра по мере ее изучения (результаты самостоятельных работ, выступлений на практических занятиях, участие в деловых играх и разборе кейсовых ситуаций, тестирования по пройденным темам и т.п.);

Промежуточная аттестация – **зачет**

Обязательным условием для получения оценки является посещение не менее 80% занятий, проявление активности в аудитории, положительные результаты текущей и промежуточной аттестации, полное и глубокое владение теоретическим материалом; сформированные практические умения, предусмотренные программой; выполнение индивидуальных домашних заданий.

Вопросы к зачету:

1. В чем проявляется цикличность экономической динамики?
2. Перечислите основные технологические уклады и назовите технологические инновации, которые определяют их экономическое содержание.
3. Дайте определение понятия «инновация».

4. Дайте определение базисных и улучшающих технологических инноваций. Покажите их отличия.
5. Дайте определение понятия «человеческий капитал». В чем состоит значение «человеческого капитала» в современной экономике.
6. В чем состоит различие между экзогенным и эндогенным технологическим прогрессом?
7. Охарактеризуйте графически связь между усилиями, затрачиваемыми на освоение инноваций, и получаемыми результатами.
8. Что такое технологический разрыв?
9. Изобразите основные этапы организации инновационного процесса (инновационную цепь).
10. Изобразите кривую, характеризующую динамику затрат и прибыли в ходе осуществления инновационного проекта.
11. Назовите основные функции малого бизнеса в современной экономике.
12. Как проявляется инновационная функция малого бизнеса?
13. Понятие стратегии. Сущность стратегического
14. управления.
15. Структура и содержание процесса стратегического управления.
16. Анализ стратегических факторов внешней среды.
17. Анализ конкурентной среды. Конкурентные
18. преимущества организации.
19. Методы разработки стратегии предприятия.
20. Стратегическое планирование.
21. Характеристика базовых стратегий.
22. Управление реализацией стратегии. Стратегические изменения.
23. Матричные методы разработки стратегий
24. Анализ портфеля направлений деятельности. Базовые
25. стратегии развития
26. Конкурентные стратегии.
27. Стратегии международного развития
28. Оценка риска инновации. Анализ факторов успешности нововведений.
29. Процесс введения нового товара на рынок.
30. Анализ риска и планирование непредвиденных обстоятельств

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

–изучение теоретического материала дисциплины с использованием компьютерных технологий. Предполагается использование магистрами пакета следующих компьютерных программ: Microsoft Word, Excel;

–самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной, научной, справочной и нормативно-правовой литературы;

–закрепление теоретического материала при проведении семинарских занятий и самостоятельных работ путем выполнения проблемно-ориентированных, командных, поис-

ковых и творческих заданий.

Вместе с этим, при освоении дисциплины используются определенные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Для этого применяются как традиционные методы и формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, кейс-задачи, групповые дискуссии, самостоятельная работа студентов

В качестве рекомендаций при работе с литературой следует обратить внимание на электронные ресурсы библиотеки университета: электронный каталог, электронные базы данных, содержащий значительный перечень источников по проблематике курса.

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessionalSP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - М.:Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351616>
2. Инновационный менеджмент / Беляев Ю.М. - М.:Дашков и К, 2018. - 220 с.: ISBN 978-5-394-02070-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415047>
3. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002226-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351909>
4. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/318610>
5. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 106 с. — (ВО: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/22564>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774157>

6. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952274>

б) дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0311-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556293>
2. Барышева Ася Владимировна Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 380 с.: ISBN 978-5-394-01454-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415304>
3. Инновационный менеджмент / Дармилова Ж.Д. - М.:Дашков и К, 2018. - 168 с.: ISBN 978-5-394-02123-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415583>
4. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 311 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/240363>
5. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 461 с.: 60х90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0190-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/368132>
6. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006592-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398643>
7. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.:Дашков и К, 2015. - 202 с.: ISBN 978-5-394-02561-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558085>
8. Стратегический менеджмент: шпаргалка. — М. : РИОР. — 79 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/614820>
9. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/810318>
10. Стратегический менеджмент / Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А., - 3-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 303 с.: ISBN 5-238-01052-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882968>

в) Интернет-ресурсы:

1. www.processconsulting.ru – сайт компании Процесс Консалтинг, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.
2. <http://www.eval-net.org> – Международная сеть «Оценка программ», международная ассоциация анализа и оценки коммерческих и социальных программ и проектов.
3. <http://www.eur.ru> – образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием.

4. <http://stplan.ru> – информационный сайт, посвященный проблемам стратегического анализа, управления и планирования
5. <http://www.worldbank.org/OED/> – сайт Мирового банка, посвященный инструментам анализа и оценки программ и проектам.
6. <http://www.urbanecomomics.ru> – сайт компании Институт экономики города, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	№001, №002, №215, №309, №406	Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска. Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий. Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций. Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.	№402 №200, №202, №206, №107, №110, №207	Учебные рабочие места • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • Microsoft Office 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • Антивирус Doctor Web • Консультант Плюс • Corel Draw Graphics Suite X4 • Adobe Connect 9 (вебинар)
Помещение для самостоятельной работы	№102	столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.
Библиотека	№004	Каталожная система библиотеки – для обучения студен-

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
		тов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки	№003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№111	